

# PPE1 OPTIC MANAGER

Documentation Site Web OpticManager

**OPTCQUE 2000**

[Choisir la date]

Créé par : Stalenes

# PPE1 OPTIC MANAGER

Documentation Site Web OpticManager



## Sommaire

<b>I CONTEXTE PROFESSIONNELLE</b> .....	<b>2</b>
I-1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	2
I-1-A CLIENT OPTIQUE 2000 : .....	2
I-1-B PRESTATAIRE OPTICMANAGER : .....	2
I-2 DOCUMENTATION FINANCIERE .....	3
I-2-A FINANCE : .....	3
I-2-B COUT DIRECT : .....	3
I-2-C COUT INDIRECT : .....	3
I-2-D RESULTAT : .....	3
<b>II DOCUMENTATION UTILISATEUR</b> .....	<b>3</b>
II-1 INTERFACE VISITEUR .....	4
II-1-A PAGE DE CONNEXION: .....	4
II-1-B INTERFACE VISITEUR: .....	4
II-2 INTERFACE TECHNICIEN .....	5
II-2-A CONNEXION TECHNICIEN: .....	5
II-2-B INSERTION DES DONNEES : .....	6
II-2-C VISUALISATION DES DONNEES : .....	7
II-2-D SUPPRESSION/MODIFICATION DES DONNEES : .....	8
<b>III DOCUMENTATION FONCTIONNELLE</b> .....	<b>9</b>
III-1 CREATION DE LA BDD .....	9
III-1-A INSTALLATION SERVERS: .....	9
III-1-B SQL : .....	10

# I CONTEXTE PROFESSIONNELLE

## I-1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

### I-1-A Client Optique 2000 :

Présent sur tout le territoire, avec près de 1 200 points de vente, Optic 2000 est devenue un acteur incontournable de l'optique en France grâce à la confiance de ses clients. Une confiance précieuse que l'enseigne entretient en plaçant la proximité au cœur de sa relation client.

Les opticiens Optic 2000 conseillent et accompagnent leurs clients de A à Z afin de les aider à retrouver et/ou préserver leur bien-être visuel.

Ces professionnels de la santé visuelle vont à la rencontre des habitants de leur ville et les sensibilisent à l'importance du bien voir avec un programme de prévention, « Les Rendez-vous Prévision », élaboré en fonction des publics (entreprises, seniors...).

Les opticiens Optic 2000 se déplacent même jusqu'à domicile. En effet, l'enseigne propose un service d'optique à domicile ouvert à tous, avec des produits et services identiques à ceux dispensés en magasin. Une solution de proximité idéale, notamment pour les personnes qui ont des difficultés à se déplacer, comme certaines très âgées ou résidant en zones rurales. Avec « Optic 2000 à domicile », l'enseigne innove et est récompensée aux Trophées LSA de l'innovation en janvier 2020.

### I-1-B Prestataire OpticManager :

La société **Optique 2000** dans le cadre de l'amélioration de sa gestion des magasin de lunette , souhaite développer un site internet pour améliorer la relation client. Pour ce faire, elle a missionné le prestataire **OpticManager** pour la conception et le développement du site [opticmanager.fr](http://opticmanager.fr)

## I-2 DOCUMENTATION FINANCIERE

### I-2-A Finance :

La documentation financière regroupe l'ensemble des différents coûts liés à la réalisation du projet. Les coûts sont de différentes natures et seront explicités ci-après. Durant toute la durée du projet, tous les acteurs de celui-ci ont pu débattre et donner leur point de vue vis-à-vis de telle ou telle solutions en prenant en compte l'aspect financier du projet. Sans une telle approche il est impossible de mener à bien un projet. Ce document prend également en compte toute la durée de vie du logiciel de sa livraison, son installation mais également aux livraisons des mises à jour éventuelles.

### I-2-B Cout direct :

Les coûts directs pour ce projet sont :

- Le tarif du développeur freelance, TJM = 450€ par jour. (13 jours au total, 5850€).

### I-2-C Cout Indirect :

Les coûts indirects pour ce projet sont :

- Frais d'hébergement du site web, 90€ par an.

### I-2-D Résultat :

En résumé, le coût total de ce projet s'élève à 5940 €. La réalisation de ce projet sera coûteuse mais la promotion de notre boutique permettra de combler très rapidement la dépense. Ce logiciel changera la méthode de travail de nos employés à long terme.

Le site est garanti d'être maintenu dans le temps grâce à des mises à jour régulières et prises en compte dans ce document financier.

## II DOCUMENTATION UTILISATEUR

## II-1 INTERFACE VISITEUR

### II-1-A Page de connexion:

Dès qu'on arrive sur notre site web il faut se connecter donc la page d'identification apparaît.



### INTERFACE CONNEXION 1

L'utilisateur se connecte en entrant son identifiant et mot de passe puis appuie sur le bouton « Se Connecter ».

### II-1-B Interface Visiteur:

Après s'être connecté l'utilisateur doit atterrir sur son espace personnel ou il pourra voir un menu de navigation en haut de page avec comme possibilité le choix de naviguer dans les sections lunettes de vue, lunette de soleil, panier et où il ou elle pourra aussi acheter ses lunettes et prendre des rdvs aussi prochainement.



### MENU NAVIGATION VISITEUR 1

Dans le menu il pourra accéder à la section de la navigation et donc se déconnecter pour sortir de son profil.

## II-2 INTERFACE TECHNICIEN

### II-2-A Connexion Technicien:

Le technicien se connecte en entrant son identifiant et mot de passe puis appuie sur le bouton « Se Connecter ».

Après la connexion du technicien qui s'occupe de la gestion du site on tombe sur le profil des administrateurs qui peuvent s'occuper de la gestion des stocks du site de magasin Optique 2000.



### MENU NAVIGATION ADMINISTRATEUR 1

Il pourra voir un menu de navigation en haut de page avec comme possibilité le choix de naviguer dans les sections technicien, client , magasin etc... comme indiqué sur l'image. Après ces tâches effectuer il ou elle pourra aussi se déconnecter du site et revenir à la page d'accueil.

## II-2-B Insertion des données :

Le technicien aura accès à tout le menu de navigation et donc il sera donc invité si un nouveau client s'inscrit dans le site à enregistré ces informations personnelles dans le site.

## Insertion des Clients

### Crud tab

Nom

Prenom

Adresse

Email

Age

Telephone

### INSERTION FICHE CLIENT 1

Après insertion des données l'utilisateur dans la fiche de validation de l'insertion du client il devra cliquer sur valider pour effectuer cet enregistrement ou annuler.

## II-2-C Visualisation des données :

Après que le technicien ait remplis la fiche d'enregistrement du client dans la base de données il pourra voir dans un tableau la liste des clients.

Id Client	Nom	Prenom	Adresse	Email	Age	Telephone	Operation
8	DEMBELE	Fabrice	80 Faubourg Saint Honore	df@yahoo.fr	24	01059839	 
9	ZINDAYA	Claire	80 Place de la Madelaine	zc@yahoo.fr	20	01397347	 
10	NEWGATE	Edouard	3 Rue Edouard Branly	ne@yahoo.fr	35	07506283	 
11	MARIA	Bethany	43 Place de Miremont	mb@hotmail.com	29	01588846	 
12	BOEDER	Alex	24 Avenue Voltaire	ba@hotmail.com	23	07222236	 
13	HERCULES	Zack	65 Rue du Palais	hz@hotmail.com	50	07498520	 
14	HERO	Zacky	68 Rue du Palais	zh@hotmail.com	23	07498622	 
16	Mark	Gin	18 rue Mojito	mg@gmail.com	28	0755478987	 
18	Jean	BRAD	18 rue Mojito	jb@hotmail.com	35	888889996	 
20	Jean	GUY	187 Ivry 75005	jg@hotmail.com	32	0144872060	 

DEBUT FOOTER

[Entreprise](#)

[Aide](#)

[Achat en ligne](#)

[Nous suivre](#)

## II-2-D Suppression/Modification des données :

Si par ailleurs le client choisi de ne plus être client auprès de notre partenariat avec Optique 2000, le technicien pourra donc choisir de supprimer son enregistrement dans le site et donc dans la base de données en cliquant sur le logo « supprimer » dans la section Opération.

Dans le cas ou le client devra changer ses informations le technicien pourra aussi modifier ces donné en cliquant sur le logo de mise à jour du tableau d'enregistrement pour effectuer ce changement.

## Insertion des Clients

### Crud tab

Nom

Prenom

Adresse

Email

Age

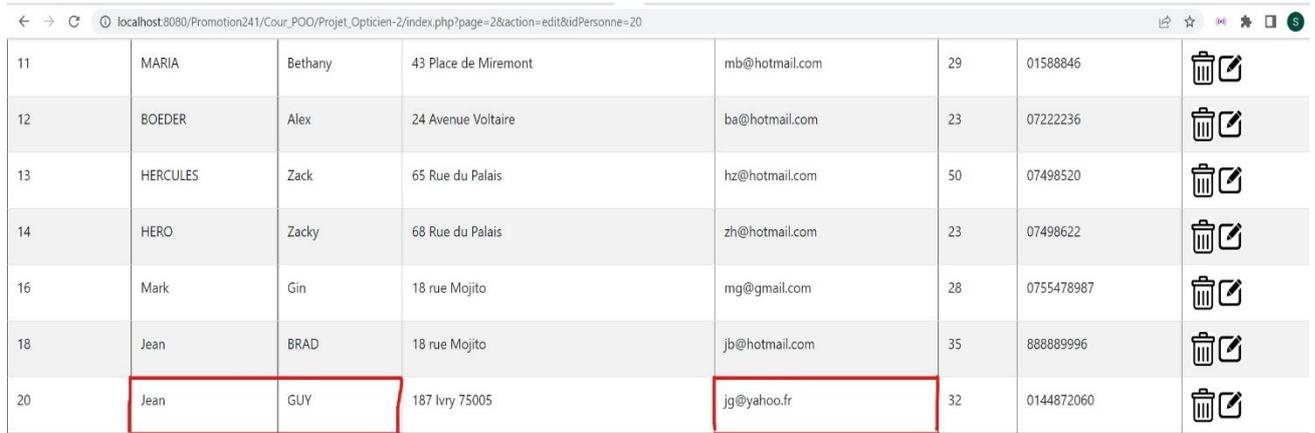
Telephone

### Liste des Client

Mot de recherche :

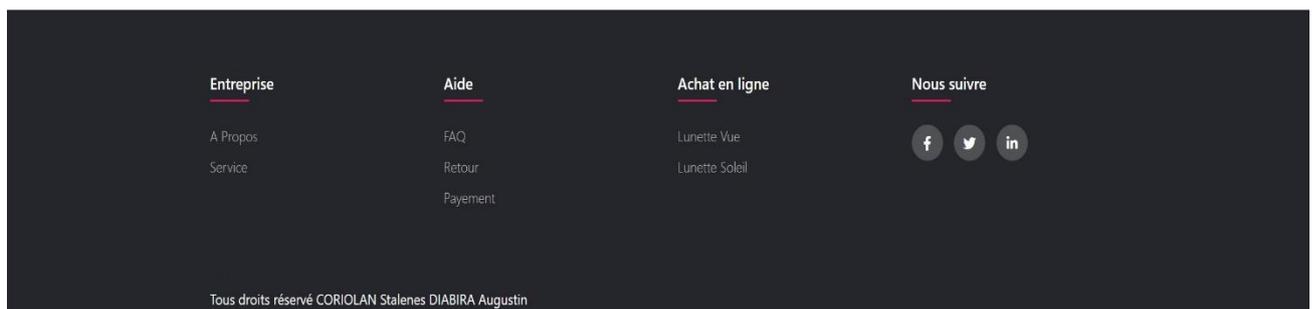
L'utilisateur effectue donc son changement en occurrence ici c'est pour une modification de l'adresse email du client Jean GUY. Enfin il applique la mise à jour en appuyant sur le bouton « Modifier ».

On verra donc sur le tableau d'affichage l'adresse email modifier tant que sur le site que dans la base de donnée.



ID	NOM	PRENOM	ADRESSE	EMAIL	AGE	NUMERO	ACTIONS
11	MARIA	Bethany	43 Place de Miremont	mb@hotmail.com	29	01588846	 
12	BOEDER	Alex	24 Avenue Voltaire	ba@hotmail.com	23	07222236	 
13	HERCULES	Zack	65 Rue du Palais	hz@hotmail.com	50	07498520	 
14	HERO	Zacky	68 Rue du Palais	zh@hotmail.com	23	07498622	 
16	Mark	Gin	18 rue Mojito	mg@gmail.com	28	0755478987	 
18	Jean	BRAD	18 rue Mojito	jb@hotmail.com	35	888889996	 
20	Jean	GUY	187 Ivry 75005	jg@yahoo.fr	32	0144872060	 

DEBUT FOOTER



En résultat le client n'aura plus [jg@hotmail.com](mailto:jg@hotmail.com) mais [jg@yahoo.fr](mailto:jg@yahoo.fr).

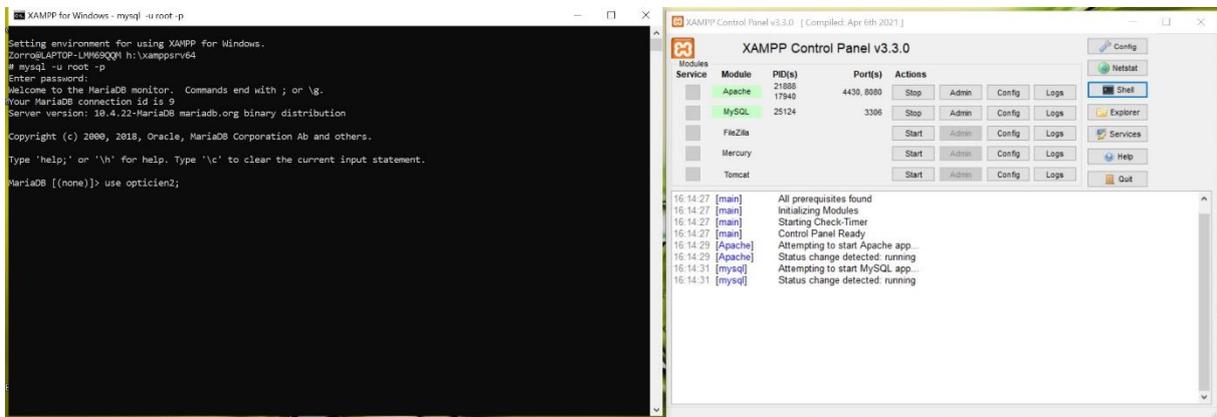
## III DOCUMENTATION FONCTIONNELLE

### III-1 CREATION DE LA BDD

#### III-1-A Installation servers:

Pour installer notre base on doit d'abord créer un serveur et pour cela on va ouvrir notre Xamp et activer Apache et Myslq.

Puis on ouvre dans le panel de Xamp le terminal menant à mysql pour qu'on puisse installer notre base de donnée.



### III-1-B SQL :

La création de la base de donnée se fait en utilisant un fichier sql sur Vscodé. Après qu'on ait créé le MCD de la base pour le site internet, on va donc nommer la bdd que l'on va utiliser opticien2 puis créer les tables que l'on utilise dans notre MCD.

