



PRESENTATION DU RAPPORT DE STAGE

Rapport de Stage effectuer du 13/10/2021 au 26/01/2022

Tuteur de stage : Mr. BENAHMEND

Établissement : BTS SIO SLAM au CFA INSTA de PARIS

Entreprise d'accueil : Association la Recycle de Vie au 9 rue Marthe Chenal Saint-Maurice

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier le CFA INSTA ainsi que mon tuteur pour m'avoir prodiguer les bons conseils au cour de la formation ainsi que la responsables au ressources humaines pour m'avoir fait trouver le stage. Ainsi l'écoute et l'accompagnement dont j'ai bénéficier m'on beaucoup aider pour affiner mon projet professionnel et donc me permettre de valider mes acquis.

Je remercie également Madame Tania SAUVAGE fondatrice de l'association qui a pu percevoir mon potentiel et m'a permis de travailler au sein de son entreprise. J'ai pu ainsi comprendre avec ces conseils l'importance de mettre en place un cahier des charges solides et aussi comment fonctionnait le SEO. De plus je remercie aussi beaucoup mes collègues tels que Augustin DIABIRA pour m'avoir accordé son aide sur certaines tâches et particulièrement Hugues BALANGER stagiaire dans le développement web pour m'avoir fourni de judicieux conseil dans la conception de site ainsi que de son référencement.

Ce stage m'a montré que le développement web comprenais aussi une très grande partie concernant le référencement naturelle SEO qu'il faut développer au fur et à mesure qu'on développe son site internet. Cela renforce donc ma motivation à poursuivre ma carrière dans le développement web et constitue aussi l'aboutissement de mon apprentissage.

Je remercie aussi mes proches de m'avoir soutenu dans l'élaboration de mon projet professionnel.

INTRODUCTION

Afin de sensibiliser les personnes de leur impact sur l'environnement ainsi de leur faire comprendre la valorisation des matières premières surtout issue de fast-fashion, l'association Recycle de vie créée par Tania SAUVAGE naquis.

J'ai effectué mon stage de 13/10/2022 – 13/12/2022 puis à nouveau du 20/12/2022 - 26/01/2022 au sein de l'association Recycle de vie. Au cours de ce stage j'ai dû m'occuper de développement de la campagne marketing notamment avec l'utilisation des newsletters.

L'entreprise qui se situe au 9 rue Marthe Chenal Saint-Maurice est aussi une association dont le but de sa fondatrice est de donner une seconde vie aux objets collectés via des tris, des dons afin de sensibiliser face à la fast-fashion. De plus l'une des motivations de l'association c'est de accompagner les personnes isolées ou en difficulté vers l'emploi.

Mon stage à consister à développer le marketing de l'association à travers de newsletter et de prendre conscience sur l'importance du SEO. En effet pour chaque newsletter il a fallu faire une création de bannière en rapport avec la newsletter.

Et concernant le développement du site on a du construire une arborescence en fonction du Cahier des Charges et mettre en place un modèle de thème sur Wordpress pour la mise en ligne du site.

Cette expérience a été une opportunité pour moi de voir le fonctionnement de la gestion de projet et de comprendre les procédés que doit mettre en œuvre une jeune structure pour faire face à la question du développement du référencement naturel SEO.

Dans l'optique de mettre en lumière les missions passées au sein de l'association il faut au préalable présenter le contexte économique du stage, puis d'envisager le cadre du stage c'est-à-dire la culture de l'association. Puis on terminera sur les différentes missions et tâches que j'ai pu effectuer et les qualités professionnelles que j'ai pu développer.

I/ L'environnement économique chez Recycle de vie

A – Secteur Associative

1. Présentation :

L'association est une société qui a pour but de revaloriser les matières premières telles que les textiles, les objets de décoration les jouets, afin de participer à l'éco-responsabilité. Tous ces objets récoltés lors des tris, sont donc redistribués via des friperies aux familles dans le besoin.

De plus des ateliers sont animé afin de construire des objets éco-responsables. Et des ateliers sont organisé pour sensibiliser les personnes puis elle accompagne les personnes en difficulté vers une réinsertion sociale et professionnelle.

2. Le secteur économique :

Selon une étude sur 239 000 tonnes de vêtements, de chaussures et d'accessoires de mode collectées dans toute la France par année, seuls 33% de cette quantité vont au recyclage.

Sur les 33% des produits destinés au recyclage, 10% sont directement transformés en chiffons. Quant au reste, soit 23 %, les produits sont répartis entre les secteurs du textile, de l'automobile, du bâtiment et de la plasturgie pour être transformés.

Ces chiffres montrent que la filière de recyclage est encore peu développée en France. Et pourtant, celle-ci présente un très fort potentiel et constitue une opportunité très intéressante pour les entreprises. Il suffit de penser aux 2,6 milliards de vêtements et articles de mode écoulés chaque année sur le marché et dont une très grande partie échappe encore au recyclage.

On constate cependant une nette sensibilisation des personnes face à leur impact sur l'écologie malgré les 14% des textiles qui finissent à la poubelle.

B – L'entreprise par rapport au secteur

1 La genèse de Recycle de vie :

Sensible à la protection de l'environnement, à la lutte contre la paupérisation et aux valeurs que lui ont transmis ces parents Tania qui s'est reconvertit dans le management Développement Durable fonda l'association. De cette manière elle souhaite contribuer à la réduction des déchets par le réemploi et la revalorisation des matières premières via son association.

Pour mener à bien son projet elle élabore des partenariats, elle collabore avec des créateur et créatrice pour viser une échelle plus importante à travers l'association Recycle de vie.

II /L'organisation de Recycle de vie

1 Description de la structure sociale :

La société regroupe au moins 10 personnes. Son activité est centrée sur :

- La collecte de dons, de tri
- Réutilisation et valorisation des objets récoltés et recyclés
- Accompagnement pédagogique et professionnels
- Insertion sociale et professionnelle
- Organisation de boutique solidaire et évènement solidaire
- Sensibilisation au tri des déchets et réemploi via des évènements

2 Fonctionnement de mon espace de travail :

Au sein de l'association j'ai pu voir lors des friperies organisé la synergie entre les créatrices et partenaire pour développer une fibre éco-responsable. Tous ces actions font partie intégrante des valeurs de l'association et sa fondatrice qui sont l'intelligence collaborative, la pédagogie écologique, la solidarité, la diversité culturelle.

Etant donné que mon stage s'est réalisé en télétravail je m'occupais davantage de concevoir des bannières et des newsletters pour les différents événements que l'association organisait. Ensuite on a commencé à améliorer l'arborescence du site web puis construire la version beta du site avec Wordpress.

J'avais des réunions avec la Tania et mes collègues par visio-conférence en utilisant Google MEET au moins 1 à 2 fois par semaine pour discuter de l'avancement des missions qui nous étaient confiés. De plus après chaque réunion on alternait sur la rédaction du cahier des charges qui était le fil rouge de l'évolution de nos tâches respectives.

Je travaillais au moins 7h par jour à partir de Mercredis pendant la semaine en suivant le rythme de l'alternance. Mes missions venaient directement de la présidente de l'association.

III/ Consolidation des compétences

A – Les missions :

1 Les taches hebdomadaire :

Au cours du stage j'ai eu l'opportunité de découvrir un métier sur différents angles. Au début j'étais en charge de crée la bannière de la page Facebook de l'association en utilisant Microsoft Publisher. J'avais aussi pour mission de faire plusieurs vielles technologiques sur les logiciels qu'on allait utiliser pour développer le site internet afin d'améliorer le référencement naturel.

Ensuite j'étais en charge pour la création des bannière pour les newsletters des évènements organisé par l'association. J'utilisais principalement l'outil Sendinblue pour la création et l'envoi des newsletters vers les internautes concernés après supervision de Tania. Mes collègues et moi ont participer à la mise en forme et l'affichage des newsletters.

Concernant la construction du site on a amélioré l'arborescence du site issu du cahier des charges. Puis j'ai dû m'occuper de trouver en partie les mots clefs pour améliorer le référencement du futur site en utilisant l'outil Semrush et Google ads. Enfin on a obtenu une première ébauche du site avec Wordpress.

2 Résultats :

Travaillant pour l'amélioration de la e-réputation de l'association cela fut satisfaisant de contribuer un peu pour qu'il y ait plus de prospects pour l'association. Aider à ce qu'il y ait plus de collaborateur via des friperies est une bonne choses pour moi et surtout pour Tania afin développer petit à petit l'association.

B – Compétence professionnelles acquises

Durant ce stage j'ai appris le bon fonctionnement de la gestion de projet et puis j'ai su prendre conscience de l'importance de faire un cahier des charges organisé. J'ai appris par mes vielles comment utiliser sendinblue et semrush deux outils importants pour avoir davantage de client.

Ensuite j'ai réalisé à quel point il était fondamentale de mettre en place une stratégie pour construire un site et aussi comment il fallait renforcer le référencement naturel SEO qui est la clef pour rendre son site plus connu des internautes.

CONCLUSION

Ce stage fut enrichissant car j'ai pu découvrir comment fonctionne la gestion de projet, ses contraintes. J'ai pu aussi participer à des missions utiles pour le développement de l'association.

Il est clair que j'ai n'ai pas eu la possibilité de développer au maximum le site internet en raison du nombre de vieilles et de certaine tâche qu'il a fallu reporté mais désormais je comprends mieux l'importance d'améliorer le SEO des futurs site que je serais amené à développer et optimiser.